

Avtalsvillkor

- 1) BILAGA/SÄRSKILDA VILLKOR FÖR TILLSVIDAREAVTAL
- 2) AVTALSVILLKOR - MEDVERKAN PÅ ENIRO.SE OCH MOBIL.ENIRO.SE
- 3) VILLKOR ADDITIONAL MARKETING PRODUCTS
 - a. Bilaga/särskilda Avtalsvillkor för köp och leverans av produkten Sponsrade länkar
 - b. Bilaga/särskilda avtalsvillkor för köp och leverans av produkten Sökoptimering
 - c. Bilaga / särskilda avtalsvillkor för köp och leverans av produkten Närvarokoll
 - d. Bilaga / särskilda avtalsvillkor för köp och leverans av displayprodukter
 - e. Bilaga /särskilda avtalsvillkor för köp och leverans av produkten hemsida

November 2017

BILAGA/SÄRSKILDA VILLKOR FÖR ABONNEMANG

Kund accepterar att följande villkor gäller för abonnemang av annons utöver de Avtalsvillkor Digital Signering–medverkan på eniro.se och mobil.eniro.se, "Avtalsvillkoren" som Eniro tillämpar för köp av och tillhandahållande av annonsutrymme. I de fall dessa särskilda villkor (Specialvillkoren) strider mot Avtalsvillkoren gäller Specialvillkoren.

Avtalstid och uppsägning

Avtalet är ett abonnemang med en initial bindningstid om tre (3) alternativt tolv (12) månader. Efter avslutad initial bindningstid förlängs avtalet antingen a) i ytterligare perioder om 12 månader åt gången eller b) tills vidare.

Ersättningsgill bindningstid påbörjas Annonspubliceringens första dag, vilken framgår av Offerten. Avtalet löper med tre (3) månaders ömsesidig uppsägningstid. Oavsett initial avtalsbindningstid, kan Avtalet dock efter den första avtalsbindningstidens utgång övergå till ett tillsvidareavtal enligt överenskommelse mellan parterna

Fakturering

Fakturering sker antingen årsvis eller kvartalsvis i förskott, med 14 kalenderdagens betalningstid. Den första faktureringen sker vid Kundens accept av Offerten.

Vid årsvis fakturering av tillsvidareabonnemang med 12 månaders initial bindningstid, återbetalas erlagd avgift motsvarande den kvarstående tid av abonnemanget som kunden inte utnyttjar. Detta gäller dock ej den initiala bindningstiden.

För det fall betalning inte erläggs i enlighet med dessa Specialvillkor faktureras hela ordervärdet i enlighet med p. 11 *Faktureringsvillkor* i Avtalsvillkoren.

Prisjustering

Eniro äger rätt, men dock ej skyldighet, att vid var tid justera priset. Prisjustering träder ikraft vid förnyelse av abonnemang. Eniro ska informera kunden om prisjustering i god tid före förnyelse. Om kunden informeras om prisjustering under en pågående bindningsperiod träder prisjusteringen ikraft först efter utgången av denna bindningsperiod eller vid ingången av nytt abonnemang.

AVTALSVILLKOR - MEDVERKAN PÅ ENIRO.SE OCH MOBIL.ENIRO.SE

1. Tillämplighet

Dessa avtalsvillkor (Villkoren) gäller för avtal mellan Eniro Sverige AB, org. nr. 556445-1846 (Eniro) och kund (Kund) om köp och tillhandahållande av annonsutrymme som i Offert benämns Eniropaket (Eniropaket), annonsutrymme på eniro.se samt mobil.eniro.se (Internetannons), Facebook-sida (FB-sida) och i förekommande fall om köp och tillhandahållande av annonsutrymme i andra produkter och tjänster tillhandahållna av Eniro, annat bolag inom Eniros koncern eller av Eniros samarbetspartners (samtliga gemensamt kallade Annonser). För köp av vissa tjänster, t.ex. video eller tillsvidareavtal gäller särskilda avtalsvillkor (Specialvillkoren). Kund som nyttjar FB-sida förbinder sig att utöver Villkoren följa de särskilda användarvillkor (FB-användarvillkoren) som Facebook vid var tid tillhandahåller på www.facebook.se. I händelse av motstridighet mellan Offert, Villkoren och Specialvillkoren eller FB-användarvillkoren äger lydelsen i Offerten företräde framför Specialvillkoren och FB-användarvillkoren. Härfter gäller Villkoren. Publicering av Annonser sker i de nätverk av annonsutrymme på Internet och de produkter och tjänster som Eniro vid var tid tillhandahåller för Annonser. För det fall att Eniro ingår Avtal med Kund via tredje part, ska det som gäller enligt Villkoren för Kund gälla sådan tredje part istället, i den omfattning som tredje parts behörighet gäller.

Till undvikande av missförstånd ska samtliga frister i Villkoren och Specialvillkoren beräknas på så vis att dagen för Avtalets ingående enligt punkt 3 ska räknas som dag ett (1) och den dag Annonserförslag skickas ska räknas som dag ett (1).

2. Publicering av Annonser

Eniro ska publicera Annonser på det sätt och i den omfattning som specificerats i parternas överenskommelse (Avtalet). Utöver det som specificerats i Avtalet garanterar Eniro inte en viss placering eller ett visst resultat till följd av Annonser. Eniro har även rätt att publicera hel eller del av Annonser i andra produkter och tjänster som vid var tid tillhandahålls av Eniro, bolag inom Eniros koncern eller av Eniros samarbetspartners. Kund är medveten om att Eniro har en omdömetjänst kopplad till vissa Annonser. För det fall Kund inte vill ha omdömetjänsten kopplad till Annonser ska Kund skriftligen informera Eniro härom. Kund är medveten om och godkänner att Eniro i sina olika produkter och tjänster har rätt att publicera även annan information om Kund än den som framgår av Annonser eftersom Eniro inhämtar uppgifter om kunder och företag från

andra källor. Kund är också medveten om och godkänner att Eniro har rätt att även efter Avtalets upphörande publicera uppgifter om Kund.

3. Ingående av Avtalet

Annonser beställs på sätt som Eniro anvisar. Avtalet ska anses ingånget när Kund accepterat Offerten genom digital signering. För det fall att Eniro ingår Avtal med Kund via tredje part ansvarar tredje part för att tillställa Eniro fullmakt som styrker tredje parts behörighet och befogenhet att företräda Kund.

4. Avtalstid, förlängning och uppsägning

Avtalet förlängs automatiskt för ytterligare en publiceringsperiod åt gången om inte parts muntliga eller skriftliga (inkl e-post) uppsägning till kundservice är den andre parten tillhanda senast 30 kalenderdagar innan innevarande publiceringsperiod löper ut. Publiceringsperiodens längd och datum anges i den Offert som skickas ut i samband med ingåendet av Avtal. Vid utebliven uppsägning äger Eniro genom brev och/eller bekräftelse bekräfta medverkan för nästkommande publiceringsperiod. Eniros underlåtenhet att publicera vid Kunds dröjsmål med betalning i enlighet med p. 10 påverkar inte längden på avtalad publiceringsperiod. För det fall parterna inte kommer överens om annat, har Eniro rätt att publicera samma Annonser och/eller annat införande i andra produkter eller tjänster tillhandahållna av bolag inom Eniros koncern eller av Eniros samarbetspartners nästkommande publiceringsperiod med debitering i enlighet med vid var tid gällande prislista.

5. Utformning av Internetannons

Kund ska tillhandahålla Eniro förslag på utformning av Internetannons för godkännande senast fem (5) kalenderdagar före överenskommen startdag för publicering av Internetannons. Eniro kan dock alltid skicka Kund förslag på utformning av Internetannons och publicera i enlighet med förslaget om Kund inte inkommer med invändning eller eget förslag inom angiven frist. Kund är medveten om att Eniro har rätt att publicera samma Internetannons nästkommande publiceringsperiod för det fall att Kund inte i tid tillhandahåller material till ny Internetannons.

6. Samtalsmätning

För att mäta effekten av annonsering i Eniros kanaler tillhandahåller Eniro tjänsten Samtalsmätning

(”Tjänsten”) via sin underleverantör Freespee AB org.nr. 556751-0689. Tjänsten innebär att ett unikt mätnummer publiceras i Eniros kanaler och kopplas till Kundens ordinarie nummer, vilket möjliggör för Eniro att redovisa statistik som visar hur många besvarade och obesvarade kundkontakter/uppringningar som kommer från mätnumret. Freespee tillhandahåller Tjänsten för Eniros räkning och alla eventuella frågor eller krav avseende Tjänsten ska riktas till Eniro. Samtalsmätningen kommer att fortgå under Avtalets löptid dock maximalt under ett (1) år. När Tjänsten upphör står Eniro kostnaden för sex (6) månaders hänvisning till eniro.se. Om Eniros avtal med Freespee upphör förbehåller sig Eniro rätten att samtidigt säga upp avtalet med Kunden såvitt avser Tjänsten. Mätnumret får inte användas i andra sammanhang än i Eniros kanaler, och annonsering får inte innehålla andra telefonnummer eller mobilnummer utan endast det unika samtalsmättningsnumret. Annonseringen får dock innehålla andra kontaktdetaljer t.ex. fax och e-post. Samtalsmättningsnumret skall ha samma riktnummer som ordinarie nummer. Kunden får inte ansluta ett mätnummer till ett telefonnummer som tillhör en tredje part, eller på något annat sätt överföra, överlåta eller avyttra rättigheterna till Tjänsten. Det är inte möjligt för kunden att överta abonnemanget för mätnumret. I samband med tillhandahållandet av Tjänsten kan Freespee komma att behandla personuppgifter för Kundens räkning och Kunden samtycker härmed till sådan behandling. Kunden är personuppgiftsansvarig. Freespee kommer att (i) behandla Kundens personuppgifter med sekretess och endast i syfte att tillhandahålla Tjänsten, (ii) vidta lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda personuppgifterna från obehörig åtkomst, förstörelse eller förvanskning, och (iii) i alla övriga avseenden handla i enlighet med tillämplig lag för skydd av personuppgifter. Freespee skall vidare äga rätt att behandla och lagra trafikuppgifter för faktureringsändamål eller andra ändamål som tillåts enligt tillämplig lag, under den tid som föreskrivs i sådan lag. Freespee ansvarar gentemot Kund enligt tillämplig lag för eventuella försummelse att följa sina åtaganden enligt det föregående. Freespee har rätt att, med omedelbar verkan, avsluta eller stänga av Kundens användning av Tjänsten om (i) avtalet mellan Freespee och Eniro sägs upp eller upphör att gälla, (ii) Kunden använder Tjänsten eller samtalsmättningsnumret i strid med villkoren i detta Avtal, eller på annat sätt som är, eller för Tjänsten som är olagliga eller, enligt Freespee stötande för allmänheten, eller (iii) Freespee ombeds göra så av en statlig eller reglerande myndighet eller är skyldig att göra så för att följa en förändring i föreskrifter eller lagstadgade krav eller i enlighet med ett domstolsbeslut eller annat sätt inte kan tillhandahålla Tjänsten på grund av marknadshändelser utanför Freespees kontroll.

7. Kundens kontrollskyldighet

För det fall att Eniro bekräftar utformning av Annonns genom att tillställa Kund en bekräftelse (via post/e-post) alternativt genom att tillhandahålla Kund förslag på utformning av Annonns, ska Kund kontrollera innehållet däri och inom 15 kalenderdagar, alternativt inom den tidsfrist som särskilt angetts däri, informera Eniro om samtliga invändningar. När Eniro informerat Kund om Internetannons publiceringsdag, är Kund skyldig att inom 15 kalenderdagar kontrollera publicerad Internet-annons. Kund är även skyldig att härefter löpande, kvartalsvis, kontrollera publicerad Internetannons. Kund ska vid kontroll av Annonns säkerställa att dess utformning och innehåll uppfyller överenskommen utformning av Annonnsen, att Kunds förpliktelser enligt p. 13 är uppfyllda, att Annonnsen i övrigt överensstämmer med Avtalet och i förekommande fall reklamera i enlighet med p. 16. Kund ansvarar ensam för samtliga fel och brister i Annonns som borde ha upptäckts vid Kunds kontroll enligt denna punkt.

8. Ändring av Annonns

Om Kunds egna förhållanden i form av namn, logotyp, adress, telefonnummer eller liknande uppgift ändras efter ingånget Avtal har Kund rätt att ändra motsvarande uppgifter i Annonns, förutsatt att det kan ske utan olägenhet för Eniro. Ändring publiceras i så fall snarast möjligt efter att den meddelats till och godkänts av Eniro.

9. Immateriella rättigheter

Eniro innehar rättigheterna till material som framställts av Eniro eller av Eniro utsedd underleverantör. Sådant material får av Kund inte utan skriftligt medgivande från Eniro utnyttjas i annat sammanhang eller för annat ändamål än för fullgörandet av Avtalet.

10. Pris och betalningsvillkor

Pris följer av Eniros vid var tid gällande prislista. Priserna anges exklusive moms samt eventuella andra enligt lag tillkommande skatter. Parterna är överens om att ned-sättning av priset även efter tillhandahållande/publicering av Annonns inte påverkar beskattningsunderlaget. Betalning ska vara Eniro tillhanda senast 14 kalenderdagar efter fakturadatum. Kund är skyldig att utge faktureringsavgift, lagstadgad förseningsersättning, samt i förkommande fall överstigande ersättning för skriftlig betalningspåminnelse och lagstadgade inkassokostnader. Är inte betalning fullgjord senast på förfallodagen utgår dröjsmålsränta enligt lag. Eniro förbehåller sig rätten att underlåta att publicera/ta bort hel eller del av Annonns under den tid dröjsmålet består, utan att det påverkar Kunds betalningsskyldighet.

11. Faktureringsvillkor

Fakturering sker med hela ordervärdet i samband med att Eniro bekräftar Avtalet i enlighet med p 7. Ovanstående faktureringsvillkor gäller såvida inte parterna kommit överens om annat. För det fall att Kund inte fullföljer de åtaganden som följer av sådant särskilt överenskommet faktureringsvillkor har Eniro rätt att fakturera i enlighet med denna p. 11.

12. Kreditbedömning

Eniro får för kreditbedömning inhämta uppgifter om Kund även från annat kredit- och personregister än Eniros kundregister. Efter bedömning av Kunds kreditvärdighet kan Eniro besluta om avvikande eller förändrade fakturerings- och betalningsvillkor.

13. Etiska regler och Kunds ansvar för annonsinnehåll

Kund ansvarar för och garanterar att de uppgifter och den information som lämnas i Annonns, länkad information och/eller annat införande är riktiga, att vare sig uppgifterna som sådana eller marknadsföring av desamma strider mot lag eller god sed, samt att varken uppgifter, utformning eller innehåll i Annonns gör intrång i annans rättighet, titel eller firmanamn och även i övrigt överens-stämmer med god marknadsföringssed och FB-användar-villkoren. Kund ansvarar även för att erforderliga tillstånd och rättigheter föreligger för publicering av uppgifter och information i Annonns och att denna och/eller annat inför-ande inte utgör eller innehåller osedligt eller förargande material. Kunds ansvar enligt denna punkt omfattar även uppgifter och information som publiceras i enlighet med p. 7.

14. Eniros rätt att underlåta publicering

Utöver vad som anges i p. 10 om dröjsmål med betalning förbehåller sig Eniro rätten att underlåta att publicera tillhandahållna uppgifter som inte enligt Eniros bedömning är förenliga med p. 13 om etiska regler m.m., eller annat stadgande i Villkoren, Specialvillkoren, FB-användarvillkoren eller på annat sätt är oetiska, olagliga, olämpliga, stötande eller förargande. För det fall Eniro i enlighet med detta stycke väljer att inte publicera tillhandahållna uppgifter har båda parter rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan.

15. Kunds skadeståndsansvar

Kund är skyldig att ersätta all skada som förorsakas Eniro, inklusive ombudsarvode, rättegångskostnader, viten samt varje annan ersättning som Eniro får utge genom att Kund inte iakttagit Villkoren, Specialvillkoren, FB-användarvillkoren eller på annat sätt förfarit vårdslöst. Eniro är skyldig att snarast underrätta Kund om krav som riktas mot Eniro med anledning av Kunds Annonns.

16. Fel och Kunds reklamation avfel

Med fel avses att publicering av Annonns avviker från Avtalet. Reklamation ska framställas så snart felet upptäckts eller borde ha upptäckts. Initiala fel vid publicering av Internetannons ska reklameras inom en månad efter

publicering. Fel som uppkommer senare än en månad efter publicering av Internetannons ska reklameras senast tre månader från felets uppkomst. Sker inte reklamation av Annonns inom angivna reklamationsfrister förlorar Kund rätten att kräva ersättning för felet enligt p. 17.

17. Påföljder vid fel och ansvarsbegränsning

Fel ska i första hand åtgärdas genom felavhjälpning om detta kan ske utan oskälig kostnad eller olägenhet för Eniro. Eniro har rätt att på egen bekostnad avhjälpa felet om så kan ske inom skälig tid och utan väsentlig olägenhet för Kund. Om avhjälpan inte kan ske har Kund rätt till skäligt prisavdrag eller skadestånd i enlighet med denna punkt. Prisavdrag för fel som uppkommer under publiceringsperiod för Internetannons är begränsat till det värde som motsvarar vad Kund erlagt för tre månaders annonsering. Eniro ansvarar inte för fel som beror på Kund eller något förhållande Kund ansvarar för och inte heller för fel som inte reklameras inom angiven frist i p. 16 och/eller som borde ha upptäckts vid kontroll enligt p. 7. Eniros skadeståndsansvar är begränsat till ansvar för direkt skada, såvida inte grov vårdslöshet eller uppsåt kan styrkas. Eniro ansvarar således inte för indirekt skada så-som utebliven vinst, kostnader som blivit onyttiga eller för andra följdskador. Ansvaret för direkt skada är begränsat till 20 000 kronor per publiceringsperiod, inklusive ev. ombuds- och rättegångskostnader.

18. Förtida uppsägning

Part äger rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan om den andra parten väsentligen åsidosätter sina skyldigheter enligt Avtalet eller avtal med annat bolag inom samma koncern, försätts i konkurs, upptar ackordsförhandlingar, träder i likvidation eller kan anses ha kommit på obestånd. Uppsägning ska vara skriftlig om någon part begär det.

19. Produktutveckling

Eniro förbehåller sig rätten att förändra produkter, tjänster och erbjudanden tillhandahållna av Eniro eller bolag inom Eniros koncern. Produktutveckling kan avse t.ex. format, struktur, kategoridisposition, namn/titel på kategori, omfattning, funktion eller erbjudanden som sådana och kan innebära att Kunds medverkan påverkas. Kund äger rätt att säga upp Avtalet till omedelbart upp- hörande för det fall Eniros förändring är till väsentlig nackdel för Kund och äger vid sådan uppsägning rätt till återbetalning av erlagt belopp avseende återstående publiceringsperiod. Sådan uppsägning ska ske inom skälig tid från förändringstidpunkten.

20. Behandling av personuppgifter

Kund samtycker till att Eniro samt övriga bolag i Eniro-koncernen, dess underleverantörer och samarbetspartners, i syfte att kunna tillhandahålla Annonns enligt Avtalet eller på annat sätt förbättra Kunds exponering mot sina kunder, behandlar Kunds personuppgifter. Personuppgifter är all information som direkt eller indirekt kan kopplas till en idag levande fysisk person, exempelvis namn, adress och

telefonnummer. I vissa fall behandlas personuppgifter av tredje part i syfte att tillhandahålla andra tjänster än Eniros egna tjänster eller för att tillhandahålla tjänster på uppdrag av Eniro, såsom drift av it-system, marknads- och kundanalyser, affärsutveckling eller administrativa ändamål. Eniros underleverantörer och/eller samarbetspartners har sin verksamhet såväl inom som utanför EU/EES. Detta kan innebära att behandling av Kunds personuppgifter sker i tredje land, vilket Kund härmed samtycker till. Eniro tillser i sådana fall att behandlingen sker i enlighet med gällande person-uppgiftslagstiftning. Eniro kan komma att lämna ut personuppgift till tredje part, såsom t.ex. polis eller annan myndighet, om det rör utredning av brott eller om Eniro annars är skyldigt att lämna ut sådan uppgift med stöd av lag eller myndighetsbeslut. Kund omfattas och samtycker också till Eniros vid var tid gällande integritetspolicy:

<http://www.eniro.se/hjalp/integritetspolicy>.

21. Force Majeure

Eniro ersätter inte skada vid fel till följd av strejk, eldsvåda eller andra omständigheter utanför Eniros kontroll och som Eniro skäligen inte förväntas räkna med och vars följder Eniro inte skäligen kunnat undvika eller övervinna.

22. Ändring av och tillägg till Villkoren

Eniro har rätt att ändra Villkoren en månad efter det att meddelande härom gjorts allmänt tillgängligt, t.ex. på www.eniro.se/kund. Övriga tillägg till och ändringar av Villkoren ska vara skriftliga och undertecknade av Eniro för

att äga giltighet.

23. Överlåtelse av Avtalet

Eniro får överlåta Avtalet samt rättigheter och/eller skyldigheter till följd av Avtalet till bolag inom samma koncern.

24. Anlitande av underleverantör

Eniro har rätt att anlita underleverantör för fullgörande av sina förpliktelser enligt Avtalet.

25. Meddelanden

Kund ska uppge kontaktuppgifter, postadress och e-postadress till vilken Kund önskar att Eniro från tid till annan ska sända faktura, bekräftelse, uppsägning och andra meddelanden. Uppsägning eller andra meddelanden till Eniro ska ske till Eniros kundservice på telefon 0770-779797, alternativt e-post via webbformulär på www.eniro.se/kontakt. Meddelandet ska anses ha kommit mottagaren tillhanda; genom e-post om mottagandet behörigen bekräftats, vid avsändandet, om avsänt med telefax. Kund är skyldig att utan dröjs-mål meddela Eniro om förändringar i sina kontaktuppgifter.

26. Tvist

På Avtalet ska svensk rätt äga tillämpning. Tvist i anledning av Avtalet ska avgöras vid Solna tingsrätt.

Villkor Additional Marketing Products

1. Tillämplighet

Dessa avtalsvillkor ("Villkoren") gäller för avtal mellan Eniro Sverige AB, org. nr. 556445-1846 ("Eniro") och kund ("Kund") om köp och leverans av mediaprodukter och tjänster (gemensamt kallade "Produkt/er/na") som tillhandahålls av Eniro. Produkterna erbjuds Kund genom specificerad offert ("Offerten") jämte Villkor och Tilläggsvillkor, gemensamt benämnda "Avtalet". I tillägg till Villkoren gäller för köp och leverans av varje Produkt särskilda avtalsvillkor ("Tilläggsvillkoren"). I händelse av motstridighet mellan Offerten och Villkoren äger Offerten företräde och i händelse av motstridighet mellan Villkoren och Tilläggsvillkoren äger Tilläggsvillkoren företräde. För det fall Eniro ingår Avtalet med Kund via tredje part, ska det som gäller enligt Villkoren och Tilläggsvillkoren för Kund gälla sådan tredje part i stället, i den omfattning som tredje parts behörighet gäller.

2. Leverans av mediaprodukter

Eniro ska leverera Produkterna på det sätt och i den omfattning som specificerats i parternas överenskommelse ("Avtalet"). Med leverans avses den åtgärd genom vilken Produkt blir tillgänglig för tredje man. Eniro har även rätt att sköta produktleveranserna genom andra produkter och tjänster som vid var tid tillhandahålls av Eniro, bolag inom samma koncern som Eniro eller av Eniros samarbetspartners/underleverantörer. En förutsättning för leverans är att Kund följer de instruktioner och tidsramar som Eniro eller samarbetspartners/underleverantörer har ställt upp.

3. Ingående av avtalet

Produkterna beställs på sätt som Eniro anvisar. Såvida inte parterna har överenskommit om annat, ska Avtalet anses ingåendet (i) när Kund accepterat Offerten genom digital signering, (ii) när Kund muntligen, skriftligen eller via webb- formulär gjort sin beställning och denna muntligen, skriftligen eller via webbtjänst accepterats av Eniro, (iii) när Eniro bekräftar beställning eller (iii) när Kund har godkänt bekräftelsen i enlighet med p 4. Avtalet ska ingås skriftligen om Kund eller Eniro begär det. För det fall Eniro ingår Avtalet med Kund via tredje part ansvarar tredje part för att tillställa Eniro fullmakt som styrker tredje parts behörighet och befogenhet att företräda Kund.

4. Kundens kontrollskyldighet

För det fall Eniro bekräftar omfattningen i Avtalet genom att tillställa Kund en bekräftelse (via post/epost), ska Kund kontrollera innehållet däri och inom den tidsfrist som särskilt angetts däri, godkänna bekräftelsen eller informera Eniro om samtliga invändningar.

5. Immateriella rättigheter

Rättigheter till material som framställs eller levereras av Eniro (inklusive underleverantör) med anledning av Avtalet ("Eniro-material") tillkommer Eniro, om inte annat framgår av Tilläggsvillkoren. Eniro-material får av Kund inte utan skriftligt medgivande från Eniro användas i annat sammanhang eller för annat ändamål än för fullgörandet av Avtalet eller för utnyttjande av de rättigheter som uttryckligen tillkommer Kund. Om inget annat uttryckligen framgår av Villkoren eller Tilläggsvillkoren ska bl a tillgängliggörande, bearbetning och kopiering alltid anses omfattas av begreppen "användning" och "använda". Kund ansvarar alltid för att det material som denne tillställer Eniro ("Kundmaterial"), i syfte att det ska utgöra innehåll i Produkt, inte innebär intrång i annans immateriella rätt. Kund är ensam ansvarig för att a) Kundmaterial inte innehåller upphovsrättsligt skyddat material, såsom t ex. men inte begränsat till, skyddad musik eller annat skyddat material som Kund inte har fått tillstånd att tillgängliggöra, b) Kund innehar samtliga rättigheter som krävs för användning av Kundmaterial eller c) innehåll i Kundmaterial inte strider mot lag, inte innehåller material av pornografisk eller stötande natur, inklusive material som kan utgöra hets mot folkgrupp, olaga våldsskildring, varumärkes- eller upphovsrättsintrång. Notera att Kund bär detta ansvar även för länkar (såväl länkens utformning som innehållet på landningssidan) som Kund tillhandahåller Eniro eller hänvisar Eniro till som en del av sina åtaganden. Eniro förbehåller sig rätten att omedelbart ta bort eller avstå från att publicera Kundmaterial som bryter mot Villkoren eller Tilläggsvillkoren.

Genom att Kund tillhandahåller Eniro Kundmaterial, beviljar Kund Eniro samt eventuell underleverantör och samarbetspartner en icke-exklusiv, i tiden obegränsad, överlåtbar och oåterkallelig licens att helt eller delvis använda Kundmaterial i syfte att fullgöra sina åtaganden enligt Avtalet.

Kund efterger samtliga krav på ersättning och skadestånd för Eniros användning av Kundmaterial. Kund ska hålla Eniro och dess underleverantörer skadelösa för det fall tredje part ställer krav på ersättning på grund av innehållet i eller användningen av Kundmaterial.

6. Pris och betalningsvillkor

Pris följer av Eniros vid var tid gällande prisuppgifter. Priserna anges exklusive moms samt andra enligt lag tillkommande skatter. Betalning ska vara Eniro tillhanda senast 1 dagar efter fakturadatum. Kund är skyldig att utge ersättning för faktureringsavgift, skriftlig betalningspåminnelse samt för lagstadgade inkassokostnader. Är inte betalning fullgjord senast på förfallodagen utgår dröjsmålsränta enligt lag. Eniro förbehåller sig rätten att underlåta att leverera Produkt under den tid dröjsmålet består, utan att det påverkar Kunds betalningsskyldighet.

7. Faktureringsvillkor

Såvida inte parterna har överenskommit om annat fakturerar Eniro Kund en startavgift samt en avgift för leverans av Produkt ("Leveransavgift"). Startavgift faktureras i samband med Avtalets ingående i enlighet med p. 3. Leveransavgift faktureras i förskott månadsvis eller årsvis, i enlighet med överenskommelse mellan Eniro och Kund. Den första fakturan för Leveransavgift kommer i förekommande fall även att innehålla Leveransavgift för den del av närmast föregående månad som Kund har fått leverans av Produkt. Eventuellt tillkommande övriga avgifter faktureras enligt överenskommelse.

8. Kreditbedömning

Eniro får för kreditbedömning inhämta uppgifter om Kund även från annat kredit- och personregister än Eniros kundregister. Efter bedömning av Kunds kreditvärdighet kan Eniro besluta om avvikande eller förändrade fakturerings- och betalningsvillkor.

9. Etiska regler och kunds ansvar för innehåll

Kund accepterar att följa de regler för etik, innehåll, kvalitet och format som Eniro vid var tid tillämpar.

Kund ansvarar för och garanterar att de uppgifter och den information som lämnas i Kundmaterial, Produkt, länkad information och övrig information är korrekta och aktuella, att vare sig uppgifterna som sådana eller marknadsföring av desamma strider mot lag eller god sed, samt att varken uppgifter, utformning eller innehåll i Produkt och Kundmaterial gör intrång i annans rättighet och även i övrigt överensstämmer med god marknadsföringssed. Kund ansvarar även för att erforderliga tillstånd och rättigheter föreligger för publicering av uppgifter och information i Produkt och Kundmaterial och att dessa inte utgör eller innehåller osedligt eller förargande material. Kunds ansvar enligt denna punkt omfattar även uppgifter och information som publiceras i enlighet med Tilläggsvillkoren. Vid ingående av Avtalet i enlighet med p. 3 blir Kund ansvarig för samtligt innehåll i köpt Produkt samt sådant material som Kund lägger till Produkt efter Avtalets ingående.

10. Eniros rätt att underlåta att leverera produkt

Utöver vad som anges i p. 6 förbehåller sig Eniro rätten att underlåta att leverera Produkt vars innehåll enligt Eniros bedömning inte är förenligt med Villkoren, Tilläggsvillkoren, Eniros vid var tid gällande policy för publicering av företagsnamn eller på annat sätt är oetiska, olagliga, olämpliga, stötande eller förargande. För det fall Eniro i enlighet med detta stycke väljer att inte leverera Produkt har båda parter rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan. Kunds betalningsskyldighet kvarstår dock även vid Eniros beslut att inte leverera Produkt.

11. Kunds skadeståndsansvar

Kund är skyldig att ersätta all skada som förorsakas Eniro, inklusive ombudsarvode, rättegångskostnader, viten samt varje annan ersättning som Eniro får utge genom att Kund inte iakttagit Villkoren eller på annat sätt förfarit vårdslöst. Eniro är skyldig att snarast underrätta Kund om krav som riktas mot Eniro med anledning av Produkt eller innehåll i Produkt.

12. Fel och kunds reklamation av fel

Med fel avses att leverans av Produkt avviker från Avtalet. Reklamation ska framställas så snart felet upptäckts eller borde ha upptäckts. Initiala fel vid leverans av Produkt ska reklameras inom en (1) månad efter Eniros tillgängliggörande av Produkt. Fel som uppkommer senare än en (1) månad efter tillgängliggörandet ska reklameras senast tre månader från felets uppkomst. Sker inte reklamation av Produkt inom angivna reklamationsfrister förlorar Kund rätten att kräva ersättning för felet enligt p. 13.

13. Påföljder vid fel och ansvarsbegränsning

Fel ska i första hand åtgärdas genom felavhjälpning om detta kan ske utan oskälig kostnad eller olägenhet för Eniro. Eniro har rätt att på egen bekostnad avhjälpa felet eller företa omleverans om så kan ske inom skälig tid och utan väsentlig olägenhet för Kund. Om avhjälpan inte kan ske har Kund rätt till skäligt prisavdrag eller skadestånd i enlighet med denna punkt. Prisavdrag för fel som uppkommer är begränsat till det värde som motsvarar vad Kund erlagt för tre månaders leverans av respektive Produkt. Eniro ansvarar inte för fel som beror på Kund, innehåll i Kundmaterial eller något förhållande Kund ansvarar för och inte heller för fel som inte reklameras inom angiven frist i p. 12 och/eller som borde ha upptäckts vid kontroll enligt p. 4. Eniros skadeståndsansvar är begränsat till ansvar för direkt skada, såvida inte grov vårdslöshet eller uppsåt kan styrkas. Eniro ansvarar således inte för indirekt skada såsom utebliven vinst, kostnader som blivit onyttiga eller för andra följdsador. Ansvaret för direkt skada är begränsat till 20 000 kronor per kalenderår inklusive ev. ombuds- och rättegångskostnader.

14. Avtalstid och uppsägning

Avtalet gäller tills vidare från den tidpunkt då det ingås i enlighet med p. 3. Om inget annat framgår av Tilläggsvillkoren äger Kund rätt att säga upp Avtalet med en uppsägningstid om tre (3) månader.

Part har rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan om motparten väsentligen åsidosätter sina skyldigheter enligt Avtalet. Eniro har även rätt att säga upp Avtalet vid Kunds brott mot annat avtal med Eniro, eller avtal tecknade med annat bolag inom Enirokoncernen, om Kund försätts i konkurs, upptar ackordsförhandlingar, träder i likvidation eller kan anses ha kommit på obestånd. Uppsägning ska vara skriftlig om någon part begär det.

15. Produktutveckling

Eniro förbehåller sig rätten att förändra produkter, tjänster och erbjudanden tillhandahållna av Eniro eller bolag inom Eniros koncern. Produktutveckling kan avse t.ex. men inte begränsat till format, struktur, varumärken, domäner, omfattning, funktion eller erbjudanden som sådana och kan innebära att Kunds medverkan påverkas. Kund äger rätt att säga upp Avtalet till omedelbart upphörande för det fall Eniros förändring är till väsentlig nackdel för Kund och äger vid sådan uppsägning rätt till återbetalning av erlagt belopp avseende återstående avtals-period.

16. Personuppgifter

För det fall Kund tillhandahåller Eniro eller Eniros underleverantör uppgifter som är att anse som personuppgifter anses Kund ha godkänt Eniros Integritetspolicy som finns tillgänglig på <http://www.eniro.se/hjalp/integritetspolicy/>. Sådan information som direkt eller indirekt kan kopplas till en idag levande fysisk person är att anse som personuppgifter i personuppgiftslagens (1998:204) mening. Kund godkänner att Eniro har rätt att lämna Kunds personuppgifter till underleverantör i den mån detta behövs för att möjliggöra produktion, ändring och/eller leverans av Produkt.

För det fall Kundmaterial innehåller personuppgifter (t.ex. bilder av anställda och kunder) garanterar Kund att erforderliga tillstånd för användning inhämtats från berörda personer. Kund ska hålla Eniro skadeslös för det fall Eniro erhåller krav från tredje man med anledning av personuppgifter i Kundmaterial.

17. Sekretess

Parterna förbinder sig att inte under Avtalets giltighetstid eller därefter, för utomstående avslöja sådan information som parterna erhållit från varandra och som är att betrakta som parts affärshemlighet. Part ska också vidtaga erforderliga åtgärder för att förhindra att sådan information avslöjas för utomstående av anställda.

18. Force majeure

Eniro ersätter inte skada vid fel till följd av strejk, eldsvåda eller andra omständigheter utanför Eniros kontroll och som Eniro skäligen inte förväntas räkna med och vars följder Eniro inte skäligen kunnat undvika eller övervinna.

19. Ändring av och tillägg till villkoren

Eniro har rätt att ändra Villkoren och Tilläggsvillkoren en månad efter det att meddelande härom gjorts tillgängligt, t ex på www.eniro.se eller annan webbsida som Eniro eller bolag i samma koncern som Eniro tillhandahåller. Övriga tillägg till och ändringar av Villkoren ska vara skriftliga och undertecknade av Eniro för att äga giltighet.

20. Överlåtelse av avtalet

Eniro får överlåta Avtalet samt rättigheter och/eller skyldigheter till följd av Avtalet till bolag inom samma koncern.

21. Anlitande av underleverantörer

Eniro har rätt att anlita underleverantör för fullgörande av sina förpliktelser enligt Avtalet.

22. Meddelanden

Kund ska uppge namn på kontaktperson, den postadress och e-postadress till vilken Kund önskar att Eniro från tid till annan ska sända faktura, bekräftelse och andra meddelanden. Uppsägning eller andra meddelanden ska ske genom e-post, brev eller bud, till parternas i Avtalet angivna kontaktuppgifter. Meddelandet ska anses ha kommit mottagaren tillhanda; genom e-post om mottagandet behörigen bekräftats, två arbetsdagar efter avlämnande för postbefordran om avsänt med brev eller vid överlämnandet om avlämnat med bud. Kund är skyldig att utan dröjsmål meddela Eniro om förändringar i sina kontaktuppgifter.

23. Tvist

På Avtalet ska svensk rätt äga tillämpning. Tvist i anledning av Avtalet ska avgöras vid Solna tingsrätt.

Bilaga / särskilda Avtalsvillkor för köp och leverans av produkten sponsrade länkar

Kund accepterar att för köp och leverans av produkten Sponsrade länkar gäller, utöver de avtalsvillkor som Eniro tillämpar för köp och leverans av mediaprodukter mm under varumärket Eniro ("Villkoren"), dessa särskilda avtalsvillkor ("Tilläggsvillkoren"). I händelse av motstridighet mellan Villkoren och Tilläggsvillkoren äger Tilläggsvillkoren företräde.

1. Produkt

Eniro ska publicera Sponsrade Länkar i de nätverk av annonsutrymmen som vid var tid tillhandahålls av Eniro, av Eniro och dess samarbetspartners och/eller i annat nätverk för Sponsrade Länkar. Kund är medveten om att Eniro inte kan garantera placeringen, tidpunkten för leverans av, antal klick eller antalet visningar av Sponsrade Länkar. Eniro har rätt att erbjuda samma sökord kopplat till Sponsrade Länkar till mer än en Kund och Kund är medveten om att budgivning kontinuerligt kan ske på samtliga sökord. Kund är medveten om att Eniro har rätt att anpassa och ändra Sponsrade länkar och/eller budnivåer för att optimera leveransen. Eniro arbetar kontinuerligt för att kunna erbjuda hög kvalitet i sina annonsutrymmen. Eniro har rätt att ändra storleken eller formatet för Sponsrade Länkar i den utsträckning som krävs för att uppfylla riktlinjer för publicering hos Eniro eller samarbetspartners. För det fall Kund även köper tilläggsprodukt innehållande analys och uppföljningsservice (Google Analytics) ska dessa Tilläggsvillkor gälla även för sådan produkt.

2. Kunds kontrollskyldighet

I de fall Kund enligt överenskommelse ska inkomma med ett godkännande av kampanjunderlag (dvs annonstexter, sökord, annonsbilder och övrigt material kopplat till kampanjen) åligger det Kund att meddela ändringar inom fem (5) dagar eller annan angiven tid. Om inte sådant meddelande om ändring inkommit i tid anses kampanjunderlaget godkänt av Kund. Ändringar och anpassningar i kampanjunderlaget kan även ske av Eniro i enlighet med punkt 1 utan att Kund kontrollerar eller godkänner sådana ändringar och anpassningar.

Eniro är Google partner och återförsäljare av Google AdWords i Norden och Kund som av Eniro köper Produkt innehållande Google AdWords åtar sig att säkerställa att Kunds Google AdWords annonser är i enlighet med de villkor för annonsering som Google tillhandahåller på <https://adwords.google.com/select/tsandcsfinder>. Kund ansvarar även för att Google AdWords annonserna inte strider mot de policies för annonsering som Google vid var tid tillämpar, se <http://www.google.com/ads/policies>.

Eniro är även nordisk återförsäljare av Microsofts produkt Bing Ads och Kund som köper Produkt innehållande Bing Ads åtar sig att säkerställa att Kunds annons som tillgängliggörs via Bing Ads är i enlighet med Bing Ads villkor: <http://windows.microsoft.com/sv-se/windows-live/microsoft-services-agreement> och policies: <http://advertise.bingads.microsoft.com/en-uk/editorial-guidelines>.

3. Ändring av innehåll

Kund har rätt att ändra innehållet i Sponsrade Länkar under hela avtalsperioden i enlighet med det sätt och de regler för ändringar som Eniro vid var tid tillämpar. Ändring publiceras inom skälig tid efter att den accepterats av Eniro. Eniro kan vara behjälpligt att hitta sökord och fraser som driver relevant trafik till Kunds hemsida.

4. Betalningsvillkor

Betalning sker enligt överenskommelse antingen (i) i förskott eller efterskott med ett avtalat belopp eller (ii) i efterskott i enlighet med levererade klick samt eventuella administrativa avgifter.

5. Faktureringsvillkor

Eniro debiterar startavgift, serviceavgift samt avgift per klick på Sponsrade Länkar. Start- och serviceavgifter följer av Eniros vid var tid gällande avgiftsmodell. Beräkning av klickavgift baseras på Eniros eller samarbetspartners mätningar av klick. Om antalet klick inte kan mätas utgår fakturan baserat på Eniros uppskattning av antalet klick. När antalet klick har mätts upp justeras beloppet på efterföljande faktura. Eniro äger rätt att när som helst ändra avgifts-/betalningsmodell för Sponsrade Länkar.

6. Kunds ansvar för innehåll och användning av webbgränssnittet

Kund har alltid ansvaret för att innehåll och länkad information i Sponsrade Länkar är korrekta och aktuella och inte strider mot lag, att de inte utgör intrång i annans rättighet, i övrigt överensstämmer med god marknadsföringssed samt att de inte innehåller osedligt, kränkande eller förargande material. För det fall Kund ges tillgång till Eniros webbgränssnitt ("Webbgränssnittet") för beställning och administrering av Sponsrade Länkar har Kund ansvar för att följa Eniros vid var tid gällande regler för användning härav, däribland avseende samtliga beställningar och avgiftsbelagda åtgärder som sker genom den användaridentifikation som Eniro tillhandahåller.

7. Avtalstid och uppsägning

Avtalet är ett tillsvidareavtal med en initial avtalsbindningstid om tre (3) alternativt tolv (12) månader. Ersättningsgill bindningstid påbörjas Annonspubliceringens första dag, vilken framgår av Offerten. Avtalet löper med en (1) månaders ömsesidig uppsägningstid. Sägs inte Avtalet upp förlängs Avtal med en initial bindningstid om tolv (12) månader med tolv (12) månader i taget. Oavsett initial avtalsbindningstid, kan Avtalet dock efter den första avtalsbindningstidens utgång övergå till ett tillsvidareavtal enligt överenskommelse mellan parterna. Om inte annat framgår av Villkoren, äger Kund inte rätt till återbetalning av i förskott erlagd betalning för det fall Kund säger upp Avtalet.

8. Avtalets upphörande på grund av kunds inaktivitet

För det fall Kunds samtliga Sponsrade Länkar varit inaktiverade under en 12 månaders period äger Eniro rätt att säga upp Avtalet med 30 dagars uppsägningstid. I detta fall har Eniro rätt att tillgodogöra sig inestående belopp hos Eniro.

9. Avtalets upphörande på grund av kunds inaktivitet

För det fall Kunds samtliga Sponsrade Länkar varit inaktiverade under en 12 månaders period äger Eniro rätt att säga upp Avtalet med 30 dagars uppsägningstid. I detta fall har Eniro rätt att tillgodogöra sig inestående belopp hos Eniro.

10. Prisjustering

Eniro äger rätt, men dock ej skyldighet, att vid var tid justera priset. Prisjustering träder ikraft vid förnyelse av Avtalet.

Bilaga/särskilda avtalsvillkor för köp och leverans av produkten sökoptimering

Kund accepterar att för köp och leverans av produkten Sökoptimering ("Produkten") gäller, utöver de avtalsvillkor som Eniro tillämpar för köp och leverans av mediaprodukter mm under varumärket Eniro ("Villkoren"), dessa särskilda avtalsvillkor ("Tilläggsvillkoren"). I händelse av motstridighet mellan Villkoren och Tilläggsvillkoren äger Tilläggsvillkoren företräde.

Kund som köpt Produkten (tidigare benämnd "Sökpositionering") före 2013-08-12 kan välja att uppgradera Produkten *Sökpositionering* till Produkten *Sökoptimering* genom kontakt med Eniro. Vid sådan uppgradering ersätts de tidigare villkoren med dessa, utan iakttagande av uppsägningstid enligt gamla villkor. För Kund som väljer att behålla den tidigare Produkten Sökpositionering gäller de villkor som gällde vid köptillfället: se <http://www.eniro.se/kund/avtalsvillkor/avtalsvillkor.html>

Kund är informerad om att det från tid till annan förekommer ändringar i de regler, rapporter och system som sökmotorerna (t.ex. Google, Bing och Yahoo) tillämpar och att sådana ändringar kan ha direkt påverkan på Produkten som Eniro tillhandahåller, inklusive den garanti och rapportering som är direkt relaterad till Produkten. Eniro förbehåller sig rätten att i ett sådant fall omedelbart och utan föregående information till Kund anpassa Produkten, garantin och/eller rapporteringen efter de nya omständigheter som gäller.

1. Produkt

Produkten innehåller:

1. Inlänkningsfraser för valda sökfraser till Kunds hemsida (valfritt) för att uppnå ökad trafik.
2. Vid behov förslag på förändringar av Kunds hemsida för att möjliggöra ökad trafik för valda sökfraser.
3. Hjälptjänst att genomföra ovan nämnda förändringar på Kunds hemsida, givet att Kund möter Eniros krav i punkt 3.
4. Leads-rapport som visar bolag som besökt Kunds hemsida.
5. Teknisk konsultation (Gäller paket ("Bron", "Silver" och "Guld").
6. Konverteringsanalys med förslag på åtgärder för att öka konvertering av trafiken till hemsidan (Gäller paket "Silver" och "Guld").

2. Definitioner

Mål-URL – den eller de webbadresser (URL/domän) dit Kund vill få trafik levererad.

Söktjänst – webbplats med automatiskt och/eller redaktionellt skapad länksamling, och/eller sökindex.

Domän/subdomän/subkatalog - toppdomän, underdomän till toppdomän eller katalog till toppdomänen.

Leverantör – av Eniro anvisad underleverantör/samarbetspartner som Eniro anlitar för leverans av Produkten

Trafik – det totala antalet besök som Mål-URL mottagit under en given tidsperiod, inklusive multipla besök från en och samma besökare.

Garantinivå - en ökning av Trafik till Hemsidan på minst 20% enligt p. 5 nedan.

3. Leverans

För att Eniro ska kunna fullgöra leveransen av Produkten måste Kund tillåta att Eniro och/eller Leverantör får tillgång till relevanta inloggningsuppgifter i syfte att lägga in kod för att optimera och inhämta statistik från Kunds webbplats. Eniro garanterar att hantera uppgifterna enligt gängse säkerhetsregler. Leverans kommer att ske enligt Eniros interna rutiner och checklistor så långt det bedöms som tekniskt möjligt. Eniros leveransskyldighet förutsätter att Kund tillhandahåller Eniro eller Leverantör korrekt information och inloggningsuppgifter inom den tidsram som anges i mail från Eniro och/eller Leverantör. Om Kund inte delger Eniro eller Leverantör dessa uppgifter måste Kund själv genomföra de ändringar som Eniro anser nödvändiga för att kunna fullfölja leveransen. Om Kund inte gör detta kan Eniro inte ansvara för leverans av Produkten eller erbjuda den Nöjd-Kund garanti som beskrivs i punkt 5, dock kvarstår Kunds betalningsskyldighet.

4. Revision

För att bestämma uppnådd Trafik till hemsidan som ligger till grund för rapporter och fakturering genereras data från Eniros eller av Leverantörs datasystem.

Resultatet för ökning av Trafik baseras på en jämförelse av de första 30 dagarnas Trafik ("Kontrollperioden") till Kunds Mål-URL i relation till Trafiken under motsvarande period 12 månader senare ("Uppföljningsperioden"). Kontrollperioden startar den första dagen då mätskript installerats och aktiverats. Uppföljningsperioden startar dagen efter det att mätperioden avslutas.

Vid tvist om uppnådd Trafik gäller data som erhållits från Eniros (eller Eniros leverantörens) datasystem.

Vid förändring av adress till mål-URL/landningssida ersätts Vid förändring av adress till mål-URL/landningssida ersätts den tidigare Kontrollperioden med en ny Kontrollperiod som startar den dag ändringen trätt i kraft. Uppföljningsperioden justeras med utgångspunkt i den nya Kontrollperioden och startar dagen efter det att den nya kontrollperioden avslutas.

Kund skall kontakta Eniro eller Leverantör minst en månad före det att en eventuell förändring som kan komma att påverka länkningar och Trafik till hemsidan skall genomföras på webbplats. Om Kund inte kontaktar Eniro eller Leverantör inom ovan angiven tid för att efter samråd med Eniro/Leverantör genomföra förändringen är Kund ändå betalningsansvarig för avtalad leverans oavsett om Garantinivån uppnåtts eller ej enligt gällande avtalsperiod och villkor.

5. Nöjdkundgaranti

Under det första avtalsåret omfattas Kund av en Nöjdkundgaranti med en trafikökningsgaranti.

Om inte Garantinivån (ökning av antalet besökare med minst 20% antingen totalt eller för de landningssidor leverantör arbetar med inklusive eller exklusive startsidan) uppnås har Kund rätt att återfå betalning för den del av tiden mellan Uppföljningsperioden och Kontrollperioden där leveransen understiger Garantinivån.

Mätning genomförs genom att jämföra trafik under Kontrollperioden med trafik under Uppföljningsperioden, se under "Revision".

Om Kund i samråd med Leverantören bytt eller utökat antalet sökbegrepp anses startdatum för mätperioden för de utbytta sökorden ha flyttats fram dock ej längre än en månad från första orderdatum.

Betydande ändringar på Kunds webbplats eller byte av målsidor för enskilda sökbegrepp måste ske i samråd med Leverantör. Kund får under mätperioden inte ta bort information på webbplatsen som ska utgöra underlag för mätning under mätperioden. Garantin förutsätter att

Kontrollperioden, av leverantör bedöms, varit representativ och ej väsentligen påverkats av eller framkallats av exempelvis en marknadsåtgärd.

Garantin kan återopas tidigast efter 12 månader och senast efter 14 månader från det att mätperioden påbörjats. Avtalet får inte ha sagts upp eller minskat i omfattning av kund under mätperioden. Inte heller får det finnas en oreglerad faktura för mätperioden.

Även om Kund uppgraderar Produkten under bindnings-tiden kommer startdatum för Uppföljnings- och mätperiod inte att påverkas.

6. Avtalstid och uppsägning

Avtalet är ett tillsvidareavtal med en initial avtalsbindningstid om tre (3) alternativt tolv (12) månader. Ersättningsgill bindningstid påbörjas Annonspubliceringens första dag, vilken framgår av Offerten. Avtalet löper med tre (3) månaders ömsesidig uppsägningstid.

Sågs inte Avtalet upp förlängs Avtal med en initial bindningstid om tolv (12) månader med tolv (12) månader i taget. Oavsett initial avtalsbindningstid, kan Avtalet dock efter den första avtalsbindningstidens utgång övergå till ett tillsvidareavtal enligt överenskommelse mellan parterna

7. Fakturering

Fakturering sker kvartalsvis i förskott, med 14 kalenderdagars betalningstid. Den första faktureringen sker vid Kundens accept av Offerten.

8. Prisjustering

Eniro äger rätt, men dock ej skyldighet, att vid var tid justera priset. Prisjustering träder ikraft vid förnyelse av Avtalet.

Bilaga / särskilda avtalsvillkor för köp och leverans av produkten Närvarokoll

Kund accepterar att för köp och leverans av produkten Närvarokoll gäller, utöver de avtalsvillkor som Eniro tillämpar för köp och tillhandahållande av mediaprodukter ("Villkoren"), dessa särskilda avtalsvillkor ("Tilläggsvillkoren"). I händelse av motstridigheter mellan Villkoren och Tilläggsvillkoren äger Tilläggsvillkoren företräde.

1. Produkt

Eniro tillhandahåller produkten Närvarokoll ("Närvarokoll" eller "Produkten"), vilken ger Kunden tillgång till ett nätverk där Kunden själv kan hantera publicering av egen företagsdata på olika digitala plattformar. Eniro samarbetar med Yext Ltd ("Yext" eller "underleverantör") vad avser tillhandahållande av Närvarokoll. Genom Närvarokoll erhåller Kunden således tillgång till Yexts system PowerListing Network, vilken omfattar en rad globala och digitala plattformar för publicering av information ("PowerListing Network"). Närvarokoll ger Kunden möjlighet att uppdatera företagsuppgifter på en plattform, Närvarokoll, och Kunden kan sedan välja att uppdatera och publicera sådana nya företagsuppgifter globalt på övriga plattformar tillgängliga via Närvarokoll (exempelvis sökmotorer, sociala medier, register, appar och karttjänster) som (i) Kunden har ett användarkonto till, och (ii) är anslutna till PowerListings Network. Kunden kan därmed placera, synkronisera samt publicera företagsinformation samtidigt på flertalet plattformar genom att endast uppdatera information genom plattformen Närvarokoll.

2. Plattformar tillgängliga via Närvarokoll

Närvarokoll möjliggör publicering av information på flertalet globala digitala plattformar i form av exempelvis sökmotorer, sociala medier, register, appar och karttjänster. Vilka plattformar Närvarokoll omfattar kan variera från tid till annan. En uppdaterad lista innehållande information om vilka plattformar som omfattas av Närvarokoll finns tillgänglig i själva portalen via följande länk: <http://narvarokollen.eniro.se/>. Eniro eller dess underleverantör ansvarar inte för att specifika eller efterfrågade plattformar finns tillgängliga via Närvarokoll för Kunden.

3. Avtalstid och uppsägning

Avtalet är ett tillsvidareavtal med en initial avtalsbindningstid om tre (3) alternativt tolv (12) månader. Ersättningsgill bindningstid påbörjas Annonspublikeringens första dag, vilken framgår av Offerten. Avtalet löper med tre (3) månaders ömsesidig uppsägningstid.

Sägs inte Avtalet upp förlängs Avtal med en initial bindningstid om tolv (12) månader med tolv (12) månader i taget. Oavsett initial avtalsbindningstid, kan Avtalet dock efter den första

avtalsbindningstidens utgång övergå till ett tillsvidareavtal enligt överenskommelse mellan parterna

4. Fakturering

Fakturering sker kvartalsvis i förskott, med 14 kalenderdagens betalningstid. Den första faktureringen sker vid Kundens accept av Offerten.

5. Prisjustering

Eniro äger rätt, men dock ej skyldighet, att vid var tid justera priset. Prisjustering träder ikraft vid förnyelse av Avtalet.

6. Närvarokolls tillgänglighet, immateriella rättigheter m.m.

Utöver vad som framgår av punkten 5 i Villkoren, gäller följande avseende Produkten. Närvarokoll är normalt tillgänglig dygnet runt, med undantag för planerade driftstopp för uppgraderingar, ändringar och underhåll. Kunden är införstådd med att mjukvara aldrig kan testas i alla tänkbara situationer och att avvikelser från avtalad funktionalitet samt oförutsedda fel och avbrott kan uppstå. Eniro och dess underleverantör förbehåller sig rätten att uppdatera Närvarokoll med nya funktioner eller i övrigt ändra Närvarokoll för att t.ex. anpassa Produkten till ny teknik, ny säkerhetsstandard eller nya administrativa rutiner. Eniro ansvarar inte för skador eller förluster som uppkommer i anledning av att Närvarokoll inte är tillgänglig, är ur funktion eller innehåller fel. All upphovsrätt (inklusive rätt till datorprogram, källkod, objektкод och algoritmer) och andra immateriella rättigheter (inklusive varumärkesrätt och patent) hänförliga till Närvarokoll och dess innehåll innehåller eller licensieras av Eniro eller dess underleverantörer och samarbetspartners. Genom Avtalet överförs inga sådana rättigheter till Kunden. Kunden har inte rätt att kopiera, distribuera, sälja, publicera, överlåta, låna ut, vidareupplåta, modifiera, eller på annat sätt förfoga över eller vidta någon åtgärd avseende den i Närvarokoll ingående mjukvaran. Kunden har inte rätt att ägna sig åt s.k. reverse engineering, dekompilering, demontering eller på annat sätt försöka komma åt mjukvarans källkod.

7. Kundens ansvar för innehåll och användning av Närvarokoll m.m.

Kunden ansvarar för att information som Kunden laddar upp till Närvarokoll eller på annat sätt gör tillgänglig genom Närvarokoll inte gör intrång i annans rättigheter eller annars står i strid med lag, reglering eller annans rätt.

Kunden ansvarar vidare för att innehåll och information som uppladdas till Närvarokoll är korrekt och aktuell

och i övrigt överensstämmer med relevant plattformens gränssnitt, allmänna villkor och/eller andra tillämpliga riktlinjer för innehåll och publicering av information på relevant plattform.

Kunden är medveten om att innehåll eller information tillgängliggjort i Närvarokoll kan komma att avvisas, helt eller delvis, av sådan plattform som Kunden önskar tillgängliggöra innehåll eller information via, mot bakgrund av att innehåll eller information strider mot sådant gränssnitt, allmänna villkor och/eller andra riktlinjer för innehåll och publicering av information som sådan plattform tillämpar.

Eniro eller dess underleverantör ansvarar inte under några omständigheter för sådan skada som kan uppkomma för Kunden på grund av att en plattform avvisar publicering av Kundens innehåll eller information.

8. Eniros ansvar

Utöver vad som framkommer av ovan bestämmelser och punkten 13 i Villkoren angående Eniros ansvarsbegränsning, är Eniro inte ansvarigt för skada eller förlust som Kunden orsakats till följd av:

- (a) avbrott, störning eller dröjsmål i telefon-, Internet- eller andra kommunikationsförbindelser, eller teleoperatörs åtgärd eller underlåtelse som påverkar Närvarokolls funktionalitet eller dess tillhandahållande, eller
- (b) bristande tillgänglighet till en eller flera plattformar, eller en plattformens ändring av publicering av innehåll och information.

Eniro ansvarar inte heller för skada i förhållandet mellan Kunden och tredje part.

9. Kundens ersättningsansvar

Kunden ska hålla Eniro och dess underleverantör skadeslös för den skada eller förlust som Eniro eller

underleverantör orsakas, inklusive ombudsarvode, rättegångskostnader, viten samt varje annan ersättning som Eniro eller underleverantör får utge, till följd av Kundens fel eller försummelse eller att Kunden inte uppfyllt sina åtaganden enligt Avtalet, Villkoren eller Tilläggsvillkoren, eller i övrigt inte följt Eniros instruktioner.

Kunden ska vidare hålla Eniro och underleverantör skadeslös från alla krav som riktas mot Eniro från tredje part som är en direkt eller indirekt följd av Kundens nyttjande av Produkten. Eniro är skyldig att snarast underrätta Kunden om krav som riktas mot Eniro eller underleverantör med anledning av Kundens nyttjande av Produkten.

10. Personuppgifter

Eniros underleverantör till produkten Närvarokoll kan ha del av sin verksamhet etablerad utanför EU/EES, vilket innebär att personuppgiftsbehandling i vissa fall kan ske i tredje land. Eniro tillser i sådana fall att personuppgiftsbehandling sker i enlighet med gällande personuppgiftslagstiftning.

Bilaga/särskilda Avtalsvillkor för köp och leverans av displayprodukter

Kund accepterar att för köp och leverans av Displayprodukter, vilka definieras nedan, gäller, utöver de avtalsvillkor som Eniro tillämpar för köp och leverans av mediaprodukter mm under varumärket Eniro ("Villkoren"), dessa särskilda avtalsvillkor ("Tilläggsvillkoren"). I händelse av motstridighet mellan Villkoren och Tilläggsvillkoren äger Tilläggsvillkoren företräde.

1. Produkt

Eniro ska publicera Kundens annons för visning över tid eller visst lägsta antal visningar i digitala kanaler hos Eniro eller Eniros samarbetspartners. Med Displayprodukter i dessa Tilläggsvillkor avses Keyword Banner, Wallpaper, Run on Site (RoS), Run on Net (RoN), Search Retargeting (SRT) samt Relevance (Rel). Produkterna säljs baserat på ett minimiantal visningar över viss tid, dock med undantag för Keyword Banners som säljs som abonnemang. Keyword Banners, Search Retargeting samt Relevance säljs med sökord.

Eniro arbetar kontinuerligt för att kunna erbjuda hög kvalitet i sina annonsutrymmen. Eniro har rätt att ändra storleken eller formatet för Displayprodukter i den utsträckning som krävs för att uppfylla riktlinjer för publicering hos Eniro eller samarbetspartners.

2. Mätning av antalet visningar

Mätning av antalet visningar per annons ska göras av Eniro tillsammans med Eniros samarbetspartners. Det kan förekomma andra mätkanaler på marknaden. Vid diskrepans mellan dessa mätkanaler ska den av Eniro tillämpade mätkanalen äga tolkningsföreträde.

3. Kunds kontrollskyldighet

I de fall Kund enligt överenskommelse ska inkomma med ett godkännande av annonsunderlag (dvs annonstexter, sökord, annonsbilder och övrigt material kopplat till annonskampanjen) åligger det Kund att meddela ändringar inom fem (5) dagar eller annan angiven tid. Om inte sådant meddelande om ändring inkommit i tid anses annonsunderlaget godkänt av Kund. Ändringar och anpassningar i annonsunderlaget kan även ske av Eniro utan att Kund kontrollerar eller godkänner sådana ändringar och anpassningar.

4. Ändring av innehåll

Kund har rätt att ändra innehållet i Annons under hela avtalsperioden i enlighet med det sätt och de regler för

ändringar som Eniro vid var tid tillämpar. Ändring publiceras inom skälig tid efter att den accepterats av Eniro. Eniro kan vara behjälpligt att hitta sökord och fraser som driver relevant trafik till Kunds hemsida.

5. Kunds ansvar för innehåll

Kund har alltid ansvaret för att innehåll och länkad information till annons är korrekta och aktuella och inte strider mot lag, att de inte utgör intrång i annans rättighet, i övrigt överensstämmer med god marknadsföringssed samt att de inte innehåller osedligt, kränkande eller förargande material.

6. Avtalstid och uppsägning Keyword Banners

Avtal om Keyword Banners är ett tillsvidareavtal med en initial avtalsbindningstid om tre (3) alternativt tolv (12) månader. Ersättningsgill bindningstid påbörjas Annonspubliceringens första dag, vilken framgår av Offerten. Avtalet löper med tre (3) månaders ömsesidig uppsägningstid.

Sågs inte Avtalet upp förlängs Avtal med en initial bindningstid om tolv (12) månader med tolv (12) månader i taget. Oavsett initial avtalsbindningstid, kan Avtalet dock efter den första avtalsbindningstidens utgång övergå till ett tillsvidareavtal enligt överenskommelse mellan parterna.

7. Avtalstid och uppsägning övriga Displayprodukter

Avtal om Displayprodukter löper över en fast period med ett startdatum och ett slutdatum. Såvitt parterna inte överenskommer annat upphör Avtalet sålunda vid slutdatum utan föregående uppsägning.

8. Fakturerings- och betalningsvillkor

Fakturerings sker med hela ordervärdet 14 kalenderdagar före annonsens startdatum. Betalningsvillkor är 14 kalenderdagar. För det fall särskild överenskommelse träffats om andra faktureringsvillkor, och betalning inte erläggs i enlighet med dessa äger Eniro alltid fakturera hela ordervärdet enligt denna punkt. Om inte annat framgår av Villkoren, äger Kund inte rätt till återbetalning av i förskott erlagd betalning för det fall Kund säger upp Avtalet

9. Prisjustering

Eniro äger rätt, men dock ej skyldighet, att vid var tid justera priset. Prisjustering träder ikraft vid förnyelse av Avtalet.

Bilaga/särskilda avtalsvillkor för köp och leverans av produkten Hemsida

Kund accepterar att för köp och leverans av produkten Hemsida gäller, utöver de avtalsvillkor som Eniro tillämpar för köp och tillhandahållande av annonsutrymme ("Villkoren"), dessa särskilda avtalsvillkor ("Tilläggsvillkoren"). I händelse av motstridighet mellan Villkoren och Tilläggsvillkoren äger Tilläggsvillkoren företräde.

1. Produkter

Produkten Hemsida omfattar:

- 1) Framtagande av 5 alternativt 10 webbsidor utvecklade i responsiv design.
- 2) Framtagen i ett CMS/hemsidesmall som är sökmotor- optimerad.
- 3) Design som anpassas för respektive Kund utifrån en mall.
- 4) Tillgång till självbetjäningssystem för att ändra Hemsidan och lägga till fler sidor.
- 5) Viss support för anpassning av innehåll och funktionalitet av de sidor som togs fram vid leveransen.
- 6) Registrering av ny domän eller
- 7) Domänöverföring av befintlig domän.
- 8) Hosting av Hemsida och domän.
- 9) 10 e-postkonton knutet till domän i punkt 7.

2. Kunds åtagande

Kund är informerad om och godkänner att Kunds medverkan är en förutsättning för Eniros produktion och leverans av Hemsida och åtar sig att respektera de svarsfrister som anges i kommunikation mellan Kund och Eniro. För de fall Kund inte medverkar inom föreskrivna frister kommer Eniro på bästa möjliga sätt att producera och leverera Kunds Hemsida. Kund är skyldig att godkänna den nya domänen eller inkomma med uppgifter för flytt av befintlig domän. Hemsida och Webshop anses levererad då den görs tillgänglig för allmänheten på tillfällig domänadress. Kund är informerad om och godkänner att Eniro äger rätt att tillgängliggöra Hemsida i den utformning och med det innehåll som Eniro producerat om Kund inte återkommer med godkännande eller avvisande inom angivna tidsfrister. Eniro har rätt att omedelbart efter leverans fakturera det överenskomna beloppet, antingen förskotts betalning för ett (1), två (2) eller tre (3) år, alternativt månadsbetalning för första perioden. Efter avslutad bindningstid på ett (1), två (2) eller tre (3) år faktureras Kunden månadsvis för hosting och support enligt överenskommet belopp. Den första faktureringsperioden för månadsbetalning kan inte vara längre än en (1) månad beroende på tidpunkt för leverans av Hemsida.

3. Innehåll

Innehållet på Hemsidan tillhandahålls av Eniro/ underleverantör ("Eniro-material") och Kund ("Kundmaterial"). Kund erhåller en evig icke-exklusiv, icke-överlåtbar licens att tillgängliggöra Eniro-material som en del av Hemsidan. Licensen är dock begränsad till tillgängliggörande av Eniro-material som en del av Hemsida och Kund äger inte rätt att använda Eniro-material – helt eller delvis – för annat ändamål eller i annan kanal. Kund äger inte rätt att utan Eniros skriftliga tillstånd bearbeta, kopiera eller använda delar av Eniro-material i form av bilder. Kund ger härmed Eniro/underleverantör en i tid och rum obegränsad rätt att vid produktion och/eller leverans av Hemsida använda Kundmaterial. Kund ger utöver detta Eniro en i tid och rum obegränsad licens att använda Hemsida innehållande Kundmaterial i marknadsföringssyfte och som referens gentemot andra kunder samt vidare upplåta till samarbetspartners i dessa syften. Kund är medveten om att Eniro tillhandahåller maximalt 20 bilder per Hemsidan om dessa bilder tas fram av Eniro och det är Eniro som beslutar vilka bilder som ska användas. Kund ansvarar för innehåll på sin befintliga hemsida såsom för Kundmaterial enligt punkt 5 och punkt 9 i Villkoren. Det åligger Kund att informera Eniro/underleverantör om eventuella restriktioner vid användning av innehåll på Kundens befintliga hemsida – t.ex. tredje mans rätt till bild eller text. Om inte Kund informerar

Eniro om sådan restriktion i samband med Avtalets ingående anses Kund garantera att allt innehåll på Kunds befintliga hemsida tillkommer Kund med full ägande- och förfoganderätt och att Eniros användning av innehållet inte kan innebära intrång i eller kränkning av annans rätt. Kund är skyldig att följa Weeblys allmänna villkor, se länken <http://www.weebly.com/terms-of-service/>.

Kund är skyldig att följa följande krav ("Kraven") som ställs av Mono Solutions ApS ("Mono"):

1. Kund garanterar att Kund är behörig att ingå ett bindande avtal med Eniro och att all information som tillhandahålls av Kund är korrekt och fullständig samt kommer att fortsätta vara det under användningen av Monos tjänster.
2. Kund accepterar att Monos tjänster kan stängas av/och eller sägas upp om Kund inte följer Kraven.
3. Kund accepterar att Monos tjänster och alla

immateriella rättigheter däri, inklusive patenträttigheter, upphovsrätt och varumärkesrättigheter, är Eniros och/eller dess underleverantörers exklusiva egendom.

4. Kund accepterar att:

- a. följa alla tillämpliga lagar, regler och föreskrifter i samband med dess användning av Monos tjänster och webbsidorna som härrör från sådan användning, inklusive alla dataskydds- och integritetslagar samt lagar som rör massutskick av e-post, i alla tillämpliga jurisdiktioner,
- b. inte återskapa (reverse engineer), dekompile, dekonstruera eller på annat sätt försöka härleda källkod för någon del av Monos tjänster eller avlägsna varumärken, logotyper, licensupplysningar som ingår i Monos tjänster,
- c. inte kopiera, distribuera, sälja, hyra ut, licensiera, underlicensiera, överföra eller överlåta någon del av Monos tjänster, inklusive mjukvara, informationstext, mjukvarudokumentation, design och "look and feel" av Monos tjänster samt mallar från vilka webbsidorna skapas genom Monos tjänster, alla fotografier, grafik, ljud, video, funktionalitet, filer och dokument hämtade från Monos tjänster,
- d. inte publicera eller låta Internetslutanvändare publicera innehåll på Hemsidan som (i) innehåller virus, trojaner, maskar, tidsbomber, cancelbots eller andra liknande skadliga eller negativa programmeringsrutiner; (ii) är olagligt, skadligt, bedrägligt, hotande, smädligt, trakasserande, nedsättande, vulgärt, obscen (inklusive pornografi), kränkande, hatiskt, rasistiskt, etniskt eller på annat sätt förkastligt, inklusive material som stödjer eller uppmuntrar kränkande beteende eller som skulle utgöra ett brott; (iii) är spam, maskin- eller slumpgenererat och/eller innehåller oetiskt eller oönskat kommersiellt innehåll utformat för att driva trafik to tredjepartssidor eller öka sökmotorranking för tredjepartssidor, eller för att stödja olagliga handlingar, och/eller (iv) ger upphov till civilrättslig ansvar, skadar Eniro eller dess underleverantörers rykte eller på annat sätt bryter mot tillämplig statlig, nationell eller internationell rätt,
- e. Kund är ansvarig (och Eniro och dess underleverantörer är inte ansvariga) för all data som samlas in, upprätthålls, behandlas, lagras, raderas och sammanställs i samband med Kunds webbsidor som skapas genom användning av Monos tjänster, inklusive risk för förlust och efterlevande av tillämpliga lagar i samband med det föregående,
- f. om användning av Kunds webbsidor som skapats genom användning av Monos tjänster oskäligt belastar eller tynger Monos tjänster eller orsakar oproportionerligt stora trafikmängder, kan sådan

webbsida omedelbart stängas, ändras och/eller sägas upp,

- g. användning av och tillgång till ett Kund-konto eller annan del av Monos tjänster kan begränsas om efter Eniros och/eller dess underleverantörers godkännande,
- h. Kund måste ha giltiga och rättsligt bindande användarvillkor och integritetspolicy på varje webbsida som skapats genom Monos tjänster,
- i. Eniro och dess underleverantörer beviljas alla nödvändiga licenser och rättigheter för att använda material som tillhandahålls av Kund för att utföra Monos tjänster,
- j. inga massutskick av e-post får skickas genom Monos tjänster, utom i när det sker i enlighet med tillämpligt tredjepartsavtal som anges nedan i punkt 5 samt alla tillämpliga lagar.

5. Kund accepterar att följa alla avtal som kräver efterlevnad från leverantörer av tredjepartstjänster innan sådan tredjepartstjänst används, inklusive följande:

- a. **Google Analytics - Web Analytics and Reporting** - för rapportering i platformen använder Mono Google Analytics. För mer information se <http://www.google.com/analytics>
- b. **Google Maps - Location Maps**
Terms of Use Google Maps: <https://developers.google.com/maps/iphone/terms>
Google Privacy Protection Policy: <http://www.google.com/policies/privacy/>
- c. **Touch Local & Open SRS Domains** - Mono registrerar domäner genom följande leverantörer. Användarvillkoren gäller enligt följande:
Touch Local
<http://www.register.com/policy/servicesagreement.rcmx>
<http://www.register.com/policy/dispute.rcmx>
Acceptable Use
http://www.register.com/policy/acceptable_use_policy.rcmx
<https://assets.web.com/legal/PrivacyPolicy.pdf>
Private Domain Registration
<http://www.register.com/policy/servicesagreement.rcmx#8>
Open SRS
Kund kan ansöka såsom anges i Appendix B på sida 32 av Master Services Agreement
https://www.opensrs.com/wp-content/uploads/Master_Services_Agreement.pdf
- d. **Open SRS - Emails**
Kund kan ansöka såsom anges i Appendix B på sida 32 av Master Services Agreement
https://www.opensrs.com/wp-content/uploads/Master_Services_Agreement.pdf

e. **StockUnlimited - Stock Photo Service**

För användning av SU stock photos kan Mono göra SU-tjänsten tillgänglig via editorn om Eniro väljer detta. För mer information se <http://contentlicence.mono.net>

f. **Let's Encrypt - SSL Certificates**

<https://letsencrypt.org/repository/>

g. **Sendgrid Newsletter Emails**

Terms of Service

<https://sendgrid.com/policies/tos/>

Email Policy

<https://sendgrid.com/policies/email/>

Privacy Policy

<https://sendgrid.com/policies/privacy/>

Security

<https://sendgrid.com/policies/security/>

6. Kund accepterar att inga garantier gäller för Monos tjänster eller webbsidor som skapas genom användningen därav och att inga underförstådda garantier gäller.
7. Kund accepterar att Eniros och Eniros underleverantörers ansvar avseende tillhandahållande av Monos tjänster begränsas i den största utsträckning som tillåts enligt tillämplig lag.
8. Kund accepterar att Kund är ansvarig för och ska ersätta Eniro och dess underleverantörer för alla skador och förluster i samband med Kunds eller dess Internetanvändares brott mot Kraven.

Vid uppsägning kan Kund återanvända Eniro-material i skriftlig form, dock ej bilder, på eventuell ny hemsida. Eniro har inte rätt att lagra innehåll efter tidpunkten för uppsägning. Kund äger domänen och har rätt att

fortsätta använda den. Om inte annat överenskommit mellan parterna ansvarar Eniro för hosting av Hemsida.– Eniro garanterar då en tillgänglighet enligt vedertagen branschpraxis med undantag för situationer då tillgängligheten är begränsad med anledning av reparation och underhåll. Driftavbrott eller störning meddelas Eniro/underleverantör under kontorstid varpå Eniro försöker åtgärda felet efter bästa förmåga på kontorstid. Kund har ingen rätt att begära ersättning eller skadestånd på grund av driftavbrott eller fel rörande hosting–Kund kan inte rikta krav mot Eniro för t ex förlust av data eller utebliven vinst.

4. Persondata

Eniros underleverantör av tjänsterna enligt dessa Tilläggsvillkor kan ha sin verksamhet utanför EU/EES, vilket kan innebära att personuppgiftsbehandling i dessa fall sker i tredje land. Eniro tillser i sådana fall att behandlingen sker i enlighet med gällande personuppgiftslagstiftning.

5. Bindningstid

Avtalet om köp av produkten Hemsida är bindande från tidpunkten för ingående av Avtalet i enlighet med punkt 3 i Villkoren. När Hemsidan är levererad enligt punkt 2 i Tilläggsvillkoren erläggs betalning för ett (1), två (2) eller tre (3) år beroende på den avtalade bindningstiden. Sådan ersättningsgill bindningstid påbörjas den dag leverans sker. Avtalet fortlöper efter avslutad bindningstid och Kund faktureras månadsvis enligt överenskommet belopp för hosting och service. Kund har rätt att säga upp Avtalet med en uppsägningstid om tre (3) kalendermånader efter avslutad bindningstid.