

1 mars 2016

# AVTALSVILLKOR – MEDVERKAN PÅ ENIRO.SE OCH MOBIL.ENIRO.SE

## 1. Tillämplighet

Dessa avtalsvillkor (Villkoren) gäller för avtal mellan Eniro Sverige AB, org. nr. 556445-1846 (Eniro) och kund (Kund) om köp och tillhandahållande av annonsutrymme som på bekräftelsen benämns Eniropaket (Eniropaket), annonsutrymme på eniro.se samt mobil.eniro.se (Internetannons), Facebook-sida (FB-sida) och i förekommande fall om köp och tillhandahållande av annonsutrymme i andra produkter och tjänster tillhandahållna av Eniro, annat bolag inom Eniros koncern eller av Eniros samarbetspartners (samtliga gemensamt kallade Annonser). För köp av vissa tjänster, t.ex. video gäller särskilda avtalsvillkor (Specialvillkoren). Kund som nyttjar FB-sida förbinder sig att utöver

Villkoren följa de särskilda användarvillkor (FB-användarvillkoren) som Facebook vid var tid tillhandahåller på [www.facebook.se](http://www.facebook.se). I händelse av motstridighet mellan Villkoren och Specialvillkoren eller FB-användarvillkoren äger lydelsen i Specialvillkoren och FB-användarvillkoren företräde. Publicering av Annonser sker i de nätverk av annonsutrymme på Internet och de produkter och tjänster som Eniro vid var tid tillhandahåller för Annonser. För det fall att Eniro ingår Avtal med Kund via tredje part, ska det som gäller enligt Villkoren för Kund gälla sådan tredje part istället, i den omfattning som tredje parts behörighet gäller.

Till undvikande av missförstånd ska samtliga frister i Villkoren och Specialvillkoren beräknas på så vis att dagen för Avtalets ingående enligt punkt 3 ska räknas som dag ett (1) och den dag Annonserförslag skickas ska räknas som dag ett (1).

## 2. Publicering av Annonser

Eniro ska publicera Annonser på det sätt och i den omfattning som specificerats i parternas överenskommelse (Avtalet). Utöver det som specificerats i Avtalet garanterar Eniro inte en viss placering eller ett visst resultat till följd av Annonser. Eniro har även rätt att publicera hel eller del av Annonser i andra produkter och tjänster som vid var tid tillhandahålls av Eniro, bolag inom Eniros koncern eller av Eniros samarbetspartners. Kund är medveten om att Eniro har en omdömes-tjänst kopplad till vissa Annonser. För det fall Kund inte vill ha omdömes-tjänsten kopplad till Annonser ska Kund skriftligen informera Eniro härom. Kund är medveten om och godkänner att Eniro i sina olika produkter och tjänster har rätt att publicera även annan information om Kund än den som framgår av Annonser eftersom Eniro inhämtar uppgifter om kunder och företag från andra källor. Kund är också medveten om och godkänner att Eniro har rätt att även efter Avtalets upphörande publicera uppgifter om Kund.

## 3. Ingående av Avtalet

Annonser beställs på sätt som Eniro anvisar. Avtalet ska anses ingånget (i) när Kund muntligen eller skriftligen (inkl e-post och e-accept) gjort sin beställning och denna muntligen eller skriftligen (inkl e-post) accepterats av Eniro, (ii) när Kund har undertecknat avtal eller orderdokument eller (iii) när Eniro bekräftar beställning enligt p. 4. Avtal ska ingås skriftligen om Kund eller Eniro begär det. För det fall att Eniro ingår Avtal med Kund via tredje part ansvarar tredje part för att tillstålla Eniro fullmakt som styrker tredje parts behörighet och befogenhet att företräda Kund.

## 4. Avtalstid, förlängning och uppsägning

Avtalet förlängs automatiskt för ytterligare en publiceringsperiod åt gången om inte parts muntliga eller skriftliga (inkl e-post) uppsägning till kundservice är den andre parten tillhanda senast 30 kalenderdagar innan innevarande publiceringsperiod löper ut. Publiceringsperiodens längd och datum anges i den bekräftelse som skickas ut efter och/eller i samband med ingåendet av Avtal. Vid utebliven uppsägning äger Eniro genom brev och/eller orderbekräftelse bekräfta medverkan för nästkommande publiceringsperiod. Eniros underlåtenhet att publicera vid Kunds dröjsmål med betalning i enlighet med p. 10 påverkar inte längden på avtalad publiceringsperiod. För det fall parterna inte kommer överens om annat, har Eniro rätt att publicera samma Annonser och/eller annat införande i andra produkter eller tjänster tillhandahållna av bolag inom Eniros koncern eller av Eniros samarbetspartners nästkommande publiceringsperiod med debitering i enlighet med vid var tid gällande prislista. Kunds rätt till uppsägning upphör då parterna kommit överens om Kunds medverkan nästkommande publiceringsperiod och avbeställningsfristen enligt p. 18 löpt ut.

## 5. Utformning av Internetannons

Kund ska tillhandahålla Eniro förslag på utformning av Internetannons för godkännande senast fem (5) kalenderdagar före överenskommen startdag för publicering av Internetannons. Eniro kan dock alltid skicka Kund förslag på utformning av Internetannons och publicera i enlighet med förslaget om Kund inte inkommer med invändning eller eget förslag inom angiven frist. Kund är medveten om att Eniro har rätt att publicera samma Internetannons nästkommande publiceringsperiod för det fall att Kund inte i tid tillhandahåller material till ny Internetannons.

Fortsättning på sid 2

## Fortsättning "Avtalsvillkor – medverkan på eniro.se och mobil.eniro.se"

### 6. Samtalsmätning

För att mäta effekten av annonsering i Eniros kanaler tillhandahåller Eniro tjänsten Samtalsmätning ("Tjänsten") via sin underleverantör Freespee AB org.nr. 556751-0689. Tjänsten innebär att ett unikt mätnummer publiceras i Eniros kanaler och kopplas till Kundens ordinarie nummer, vilket möjliggör för Eniro att redovisa statistik som visar hur många besvarade och obesvarade kundkontakter/uppringningar som kommer från mätnumret. Freespee tillhandahåller Tjänsten för Eniros räkning och alla eventuella frågor eller krav avseende Tjänsten ska riktas till Eniro. Samtalsmätningen kommer att fortgå under Avtalets löptid dock maximalt under ett (1) år. När Tjänsten upphör står Eniro kostnaden för sex (6) månaders hänvisning till eniro.se. Om Eniros avtal med Freespee upphör förbehåller sig Eniro rätten att samtidigt säga upp avtalet med Kunden såvitt avser Tjänsten. Mätnumret får inte användas i andra sammanhang än i Eniros kanaler, och annonsering får inte innehålla andra telefonnummer eller mobilnummer utan endast det unika samtalsmättningsnumret. Annonseringen får dock innehålla andra kontaktdetaljer t.ex. fax och e-post. Samtalsmättningsnumret skall ha samma riktnummer som ordinarie nummer. Kunden får inte ansluta ett mätnummer till ett telefonnummer som tillhör en tredje part, eller på något annat sätt överföra, överlåta eller avyttra rättigheterna till Tjänsten. Det är inte möjligt för kunden att överta abonnemang för mätnumret. I samband med tillhandahållandet av Tjänsten kan Freespee komma att behandla personuppgifter för Kundens räkning och Kunden samtycker härmed till sådan behandling. Kunden är personuppgiftsansvarig. Freespee kommer att (i) behandla Kundens personuppgifter med sekretess och endast i syfte att tillhandahålla Tjänsten, (ii) vidta lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda personuppgifterna från obehörig åtkomst, förstörelse eller förvanskning, och (iii) i alla övriga avseenden handla i enlighet med tillämplig lag för skydd av personuppgifter. Freespee skall vidare äga rätt att behandla och lagra trafikuppgifter för faktureringsändamål eller andra ändamål som tillåts enligt tillämplig lag, under den tid som föreskrivs i sådan lag. Freespee ansvarar gentemot Kund enligt tillämplig lag för eventuella försummelse att följa sina åtaganden enligt det föregående. Freespee har rätt att, med omedelbar verkan, avsluta eller stänga av kundens användning av Tjänsten om (i) avtalet mellan Freespee och Eniro sägs upp eller upphör att gälla, (ii) Kunden använder Tjänsten eller samtalsmättningsnumret i strid med villkoren i detta Avtal, eller på annat sätt som är, eller för Tjänsten som är olagliga eller, enligt Freespee stötande för allmänheten, eller (iii) Freespee ombeds göra så av en statlig eller reglerande

myndighet eller är skyldig att göra så för att följa en förändring i föreskrifter eller lagstadgade krav eller i enlighet med ett domstolsbeslut eller annat sätt inte kan tillhandahålla Tjänsten på grund av marknadshändelser utanför Freespees kontroll.

### 7. Kundens kontrollskyldighet

För det fall att Eniro bekräftar innehållet i Avtalet och/eller utformning av Annonns genom att tillställa Kund en bekräftelse (via post/e-post) alternativt genom att tillhandahålla Kund förslag på utformning av Annonns, ska Kund kontrollera innehållet däri och inom 15 kalenderdagar, alternativt inom den tidsfrist som särskilt angetts däri, informera Eniro om samtliga invändningar. När Eniro informerat Kund om Internetannons publiceringsdag, är Kund skyldig att inom 15 kalenderdagar kontrollera publicerad Internetannons. Kund är även skyldig att härefter löpande, kvartalsvis, kontrollera publicerad Internetannons. Kund ska vid kontroll av Annonns säkerställa att dess utformning och innehåll uppfyller överenskommen utformning av Annonnsen, att Kunds förpliktelser enligt p. 13 är uppfyllda, att Annonnsen i övrigt överensstämmer med Avtalet och i förekommande fall reklamera i enlighet med p. 16. Kund ansvarar ensam för samtliga fel och brister i Annonns som borde ha upptäckts vid Kunds kontroll enligt denna punkt.

### 8. Ändring av Annonns

Om Kunds egna förhållanden i form av namn, logotyp, adress, telefonnummer eller liknande uppgift ändras efter ingånget Avtal har Kund rätt att ändra motsvarande uppgifter i Annonns, förutsatt att det kan ske utan olägenhet för Eniro. Ändring publiceras i så fall snarast möjligt efter att den meddelats till och godkänts av Eniro.

### 9. Immateriella rättigheter

Eniro innehar rättigheterna till material som framställts av Eniro eller av Eniro utsedd underleverantör. Sådant material får av Kund inte utan skriftligt medgivande från Eniro utnyttjas i annat sammanhang eller för annat ändamål än för fullgörandet av Avtalet.

### 10. Pris och betalningsvillkor

Pris följer av Eniros vid var tid gällande prislista. Priserna anges exklusive moms samt eventuella andra enligt lag tillkommande skatter. Parterna är överens om att nedsättning av priset även efter tillhandahållande/publicering av Annonns inte påverkar beskattningsunderlaget. Betalning ska vara Eniro tillhanda senast 15 kalenderdagar efter fakturadatum. Kund är skyldig att utge faktureringsavgift, lagstadgad förseningsersättning, samt i förekommande fall överstigande ersättning för skriftlig

Fortsättning på sid 3

## Fortsättning "Avtalsvillkor – medverkan på eniro.se och mobil.eniro.se"

betalningspåminnelse och lagstadgade inkassokostnader. Är inte betalningfullgjord senast på förfallodagen utgår dröjsmålsränta enligt lag. Eniro förbehåller sig rätten att underlåta att publicera/ta bort hel eller del av Annons under den tid dröjsmålet består, utan att det påverkar Kunds betalningsskyldighet.

### 11. Faktureringsvillkor

Fakturering sker med hela ordervärdet i samband med att Eniro bekräftar Avtalet i enlighet med p 7. Ovanstående faktureringsvillkor gäller såvida inte parterna kommit överens om annat. För det fall att Kund inte fullföljer de åtaganden som följer av sådant särskilt överenskommet faktureringsvillkor har Eniro rätt att fakturera i enlighet med denna p. 11.

### 12. Kreditbedömning

Eniro får för kreditbedömning inhämta uppgifter om Kund även från annat kredit- och personregister än Eniros kundregister. Efter bedömning av Kunds kreditvärdighet kan Eniro besluta om avvikande eller förändrade fakturerings- och betalningsvillkor.

### 13. Etiska regler och Kunds ansvar för annonsinnehåll

Kund ansvarar för och garanterar att de uppgifter och den information som lämnas i Annons, länkad information och/eller annat införande är riktiga, att vare sig uppgifterna som sådana eller marknadsföring av desamma strider mot lag eller god sed, samt att varken uppgifter, utformning eller innehåll i Annons gör intrång i annans rättighet, titel eller firmanamn och även i övrigt överensstämmer med god marknadsföringssed och FB-användarvillkoren. Kund ansvarar även för att erforderliga tillstånd och rättigheter föreligger för publicering av uppgifter och information i Annons och att denna och/eller annat införande inte utgör eller innehåller osedligt eller förargande material. Kunds ansvar enligt denna punkt omfattar även uppgifter och information som publiceras i enlighet med p. 7.

### 14. Eniros rätt att underlåta publicering

Utöver vad som anges i p. 10 om dröjsmål med betalning förbehåller sig Eniro rätten att underlåta att publicera tillhandahållna uppgifter som inte enligt Eniros bedömning är förenliga med p. 13 om etiska regler m.m., eller annat stadgande i Villkoren, Specialvillkoren, FB-användarvillkoren eller på annat sätt är oetiska, olagliga, olämpliga, stötande eller förargande. För det fall Eniro i enlighet med detta stycke väljer att inte publicera tillhandahållna uppgifter har båda parter rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan.

### 15. Kunds skadeståndsansvar

Kund är skyldig att ersätta all skada som förorsakas Eniro, inklusive ombudsarvode, rättegångskostnader, viten samt varje annan ersättning som Eniro får utge genom att Kund inte iakttagit Villkoren, Specialvillkoren, FB-användarvillkoren eller på annat sätt förfarit vårdslöst. Eniro är skyldig att snarast underrätta Kund om krav som riktas mot Eniro med anledning av Kunds Annons.

### 16. Fel och Kunds reklamation av fel

Med fel avses att publicering av Annons avviker från Avtalet. Reklamation ska framställas så snart felet upptäckts eller borde ha upptäckts. Initiala fel vid publicering av Internetannons ska reklameras inom en månad efter publicering. Fel som uppkommer senare än en månad efter publicering av Internetannons ska reklameras senast tre månader från felets uppkomst. Sker inte reklamation av Annons inom angivna reklamationsfrister förlorar Kund rätten att kräva ersättning för felet enligt p. 17.

### 17. Påföljder vid fel och ansvarsbegränsning

Fel ska i första hand åtgärdas genom felavhjälpning om detta kan ske utan oskälig kostnad eller olägenhet för Eniro. Eniro har rätt att på egen bekostnad avhjälpa felet om så kan ske inom skälig tid och utan väsentlig olägenhet för Kund. Om avhjälpan inte kan ske har Kund rätt till skäligt prisavdrag eller skadestånd i enlighet med denna punkt. Prisavdrag för fel som uppkommer under publiceringsperiod för Internetannons är begränsat till det värde som motsvarar vad Kund erlagt för tre månaders annonsering. Eniro ansvarar inte för fel som beror på Kund eller något förhållande Kund ansvarar för och inte heller för fel som inte reklameras inom angiven frist i p. 16 och/eller som borde ha upptäckts vid kontroll enligt p. 7. Eniros skadeståndsansvar är begränsat till ansvar för direkt skada, såvida inte grov vårdslöshet eller uppsåt kan styrkas. Eniro ansvarar således inte för indirekt skada såsom utebliven vinst, kostnader som blivit onyttiga eller för andra följdskador. Ansvaret för direkt skada är begränsat till 20 000 kronor per publiceringsperiod, inklusive ev. ombuds- och rättegångskostnader.

### 18. Kunds rätt till avbeställning och förtida uppsägning

Kund har rätt att, helt eller delvis, inom 15 kalenderdagar från den dag då Avtal ingås på så sätt som anges i p. 3 eller bekräftas på så sätt som anges i p. 4, frånträda sin beställning av Annons (Avbeställningsfrist). Eniropaket kan dock endast avbeställas i sin helhet. Avbeställning som är Eniro tillhanda senare än denna tidpunkt befriar inte Kund från betalningsansvar för beställd Annons. Avbeställning ska meddelas till Eniros

Fortsättning på sid 4

---

**Fortsättning "Avtalsvillkor – medverkan på eniro.se och mobil.eniro.se"**

kundservice på telefon 0770-779797, alternativt e-post via webbformulär på [www.eniro.se/kontakt](http://www.eniro.se/kontakt) för att vara giltig. Tilläggs- eller ändringsbeställning medför inte att Avbeställningsfristen förlängs. Part äger rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan om den andra parten väsentligen åsidosätter sina skyldigheter enligt Avtalet eller avtal med annat bolag inom samma koncern, försätts i konkurs, upptar ackordsförhandlingar, träder i likvidation eller kan anses ha kommit på obestånd. Uppsägning ska vara skriftlig om någon part begär det.

**19. Produktutveckling**

Eniro förbehåller sig rätten att förändra produkter, tjänster och erbjudanden tillhandahållna av Eniro eller bolag inom Eniros koncern. Produktutveckling kan avse t.ex. format, struktur, kategoridisposition, namn/titel på kategori, omfattning, funktion eller erbjudanden som sådana och kan innebära att Kunds medverkan påverkas. Kund äger rätt att säga upp Avtalet till omedelbart upphörande för det fall Eniros förändring är till väsentlig nackdel för Kund och äger vid sådan uppsägning rätt till återbetalning av erlagt belopp avseende återstående publiceringsperiod. Sådan uppsägning ska ske inom skälig tid från förändringstidpunkten

**20. Behandling av personuppgifter**

Kund samtycker till att Eniro samt övriga bolag i Enirokoncernen, dess underleverantörer och samarbetspartners, i syfte att kunna tillhandahålla Annons enligt Avtalet eller på annat sätt förbättra Kunds exponering mot sina kunder, behandlar Kunds personuppgifter. Personuppgifter är all information som direkt eller indirekt kan kopplas till en idag levande fysisk person, exempelvis namn, adress och telefonnummer. I vissa fall behandlas personuppgifter av tredje part i syfte att tillhandahålla andra tjänster än Eniros egna tjänster eller för att tillhandahålla tjänster på uppdrag av Eniro, såsom drift av it-system, marknads- och kundanalyser, affärsutveckling eller administrativa ändamål. Eniros underleverantörer och/eller samarbetspartners ha sin verksamhet såväl inom som utanför EU/EES. Detta kan innebära att behandling av Kunds personuppgifter sker i tredje land, vilket Kund härmed samtycker till. Eniro tillser i sådana fall att behandlingen sker i enlighet med gällande personuppgiftslagstiftning. Eniro kan komma att lämna ut personuppgift till tredje part, såsom t.ex. polis eller annan myndighet, om det rör utredning av brott eller om Eniro annars är skyldigt att lämna ut sådan uppgift med stöd av lag eller myndighetsbeslut. Kund omfattas och samtycker också till Eniros vid var tid gällande integritetspolicy:

<http://www.eniro.se/hjalp/integritetspolicy>.

**21. Force Majeure**

Eniro ersätter inte skada vid fel till följd av strejk, eldsvåda eller andra omständigheter utanför Eniros kontroll och som Eniro skäligen inte förväntas räkna med och vars följder Eniro inte skäligen kunnat undvika eller övervinna.

**22. Ändring av och tillägg till Villkoren**

Eniro har rätt att ändra Villkoren en månad efter det att meddelande härom gjorts allmänt tillgängligt, t.ex. på [www.eniro.se/kund](http://www.eniro.se/kund). Övriga tillägg till och ändringar av Villkoren ska vara skriftliga och undertecknade av Eniro för att äga giltighet.

**23. Överlåtelse av Avtalet**

Eniro får överlåta Avtalet samt rättigheter och/eller skyldigheter till följd av Avtalet till bolag inom samma koncern.

**24. Anlitande av underleverantör**

Eniro har rätt att anlita underleverantör för fullgörande av sina förpliktelser enligt Avtalet.

**25. Meddelanden**

Kund ska uppge kontaktuppgifter, postadress och e-postadress till vilken Kund önskar att Eniro från tid till annan ska sända faktura, bekräftelse, uppsägning och andra meddelanden. Uppsägning eller andra meddelanden till Eniro ska ske till Eniros kundservice på telefon 0770-779797, alternativt e-post via webbformulär på [www.eniro.se/kontakt](http://www.eniro.se/kontakt). Meddelandet ska anses ha kommit mottagaren tillhanda; genom e-post om mottagandet behörigen bekräftats, vid avsändandet, om avsänt med telefax. Kund är skyldig att utan dröjsmål meddela Eniro om förändringar i sina kontaktuppgifter.

**26. Tvist**

På Avtalet ska svensk rätt äga tillämpning. Tvist i anledning av Avtalet ska avgöras vid Solna tingsrätt.